

Méthodologie

Incitez vos clients à voter pour votre Enseigne

Pour gagner le titre de **Meilleure Relation Client de l'Année**, votre enseigne doit être nommée.

Pour cela, l'enseigne doit être inscrite pour obtenir un lien permettant les votes de vos clients. Vous pourrez ainsi les motiver, aussi bien dans vos lieux d'exploitation qu'au travers de vos sites, newsletters ou réseaux sociaux.

Les consommateurs ont la possibilité d'évaluer les marques par un lien générique qui amène l'internaute sur le site de vote. Il doit alors taper les 3 premières lettres de l'enseigne souhaitée et il obtient une liste d'enseignes correspondant parmi lesquelles il devra sélectionner la vôtre.

Vous pouvez vous assurer que vos clients voteront pour votre enseigne directement avec un lien Premium permettant d'amener directement l'internaute sur votre fichier de vote sans passer par un choix parmi toutes les enseignes.

Toutes les enseignes participant au concours peuvent suivre l'évolution du nombre de votes reçus en contactant l'organisation de l'événement, sans pouvoir connaître les notes attribuées par les votants -

Comment devient-on lauréat Meilleure Relation Client de l'Année ?

Mécanique du concours :

Lors de la phase d'évaluation, les consommateurs choisissent de voter pour une enseigne dans une catégorie ou doivent directement évaluer l'enseigne qui les a sollicité avec son lien premium.

Ils répondent ensuite à une série de 10 questions, en fonction de la catégorie choisie.

Ensuite, ils répondent à 5 questions de signalétique (âge, mail...). Leur vote est alors validé et leur participation au concours enregistrée.

S'ils le souhaitent, les consommateurs peuvent voter pour une deuxième enseigne, mais obligatoirement dans une catégorie différente.

Chaque consommateur ne peut voter que pour 2 enseignes au maximum, de 2 catégories différentes et lors d'une unique connexion.

En votant, les consommateurs participent automatiquement à un tirage au sort pour tenter de gagner de nombreux cadeaux : voyage , Séjour en France Hotel Spa , TV LED , Tablette tactile, Enceinte sans fil et tickets de grattage...

Toutes les adresses mail sont contrôlées avant validation définitive après la clôture des votes. Ces méthodes permettent de lutter efficacement contre d'éventuelles tentatives de fraude.

Validation et critères de sécurité des votes

Il est demandé aux votants de fournir une adresse e-mail valide où ils recevront un email pour confirmer leur évaluation, assurant ainsi la fiabilité du vote.

Cette adresse e-mail est utilisée aussi pour envoyer les e-mails de remerciement ainsi qu'avertir de la désignation des gagnant des lots par tirage au sort .

Une adresse e-mail incorrecte engendre le rejet automatique de l'évaluation.

Ces informations restent confidentielles, et ne sont ni transmises ni revendues à un tiers. Les informations transmises sont traitées de manière anonyme et globale, et uniquement dans un but statistique et d'étude.

• Proclamation des gagnants et invitation à la cérémonie de remise des trophées

Après la clôture des votes , et après la validation des votes , les Enseignes sont invitées à une cérémonie de remise de prix où les gagnants de chaque catégories seront annoncés.

Les gagnants sont autorisés à s'identifier comme « **Meilleure Relation Client de l'Année** » de leur catégorie pour un an , en acquérant une licence d'exploitation du Logo spécifique à la catégorie .

Avril 2026 .